

POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

La actividad de **Autostamp** consiste en la confección de proyectos de matrices y utillajes, así como la prestación de servicios técnicos de ingeniería para el sector de la automoción. El objetivo de la organización es ofrecer a nuestros clientes un producto ajustado a los requisitos técnicos definidos, necesidades y expectativas del cliente.

Para cumplir la finalidad antes expuesta, Dirección se compromete a liderar y aportar los recursos necesarios para la implantación, mantenimiento y mejora de un Sistema de Gestión que integre y coordine las actividades de todos los procesos y departamentos.

El Sistema de Gestión se acoge a la filosofía de mejora continua y asume el cumplimiento de toda la normativa legal afecta a nuestra actividad y de los requisitos definidos por el cliente (incluidos los requisitos aplicables a la seguridad de la información). Igualmente, el Sistema de Gestión tiene como base el análisis de los riesgos con la finalidad de establecer controles eficientes y desarrollar acciones que permitan optimizar los resultados de los procesos y seguridad de la información.

La organización define la seguridad de la información como la preservación de las siguientes características:

- Confidencialidad. Asegurar que la información únicamente es accesible al personal autorizado.
- Integridad. Asegurar que la información no sea alterada durante su almacenamiento, tratamiento o tránsito.
- Disponibilidad. Asegurar que los usuarios autorizados tengan acceso la información (y a sus activos) cuando lo requieran.

Los objetivos se definen anualmente y son coherentes con la dirección estratégica de la empresa. En términos generales, la Dirección define como objetivos de la organización:

- Mantener y mejorar la productividad y rentabilidad de la organización.
- Maximizar la satisfacción del cliente.
- Minimizar la aparición de errores, desviaciones y, sobretudo, reclamaciones del cliente.
- Cumplir los plazos pactados con el cliente.
- La protección de los derechos de propiedad intelectual e industrial de los clientes.
- La minimización de las incidencias de seguridad y aprendizaje de los mismos.
- El aseguramiento de la Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad de la información aportada por los clientes y afecta al Sistema de Gestión.

Esta Política proporciona el marco de referencia de la mejora continua del Sistema de Gestión, así como para establecer y revisar los objetivos, siendo comunicada a toda la organización y revisada anualmente para comprobar su adecuación. Esta Política está al alcance de las partes interesadas mediante la publicación en nuestra web.

Àngel Ferrando
Director General