

## **POLITIK DES INTEGRIERTEN MANAGEMENTSYSTEMS**

Die Aktivität von **Autostamp** besteht aus der Erstellung von Werkzeug- und Betriebsmittelprojekten, sowie der Erbringung von technischen Ingenieursdienstleistungen im Automobilssektor. Das Ziel der Organisation ist es unseren Kunden ein Produkt anbieten zu können, welches auf die definierten technischen Anforderungen, Bedarfe und Erwartungen des Kunden zugeschnitten ist.

Um zuvor erwähntes Ziel erreichen zu können, verpflichtet sich diese Direktion hier richtungweisend zu sein und die notwendigen Ressourcen zur Implementation, Instandhaltung und Verbesserung des Managementsystems, welches die Aktivitäten aller Prozesse und Abteilungen integriert und koordiniert, zur Verfügung zu stellen.

Das Managementsystem verfolgt die Philosophie der ständigen Verbesserung und befolgt jegliche gesetzliche Richtlinie, die unsere Aktivität betrifft und die Anforderungen, die durch unsere Kunden definiert sind (einschließlich der die Informationssicherheit betreffenden Anforderungen). Zudem besteht die Grundlage des Managementsystems aus der Risikoanalyse mit dem Ziel effiziente Kontrollen einzuführen und Aktionen zu entwickeln, welche eine Optimierung der Prozessergebnisse und der Informationssicherheit zur Folge haben.

Die Organisation definiert die Informationssicherheit als die Erhaltung der folgenden Merkmale:

- Vertraulichkeit: Gewährleisten, dass die Information nur autorisiertem Personal zugänglich ist.
- Integrität: Gewährleisten, dass die Information keine Änderungen während ihrer Speicherung, Nutzung oder während des Datenaustausches erfährt.
- Verfügbarkeit: Gewährleisten, dass nur autorisierte Nutzer Zugang zu der Information (und ihrer Aktivposten) haben, wenn dies notwendig ist.

Die Ziele werden jährlich definiert und sind kohärent mit der Führungsstrategie des Unternehmens. Im Allgemeinen, definiert die Direktion als Ziele der Organisation folgende:

- Beibehaltung und Verbesserung der Produktivität und Rentabilität der Organisation.
- Die Kundenzufriedenheit maximieren.
- Das Auftauchen von Fehlern, Abweichungen und insbesondere von Reklamationen der Kunden minimieren.
- Die mit dem Kunden vereinbarten Fristen einhalten.
- Der Schutz der geistigen Eigentumsrechte und industriellen Eigentumsrechte der Kunden.
- Sicherheitszwischenfälle minimieren und davon lernen.
- Die Geheimhaltung, Integrität und Verfügbarkeit der vom Kunden bereitgestellten Information, die das Managementsystem betreffen, gewährleisten.

Diese Richtlinie bietet den Referenzrahmen für die ständige Verbesserung des Managementsystems, sowie die Festlegung und Überprüfung von Zielen, wobei sie der kompletten Organisation mitgeteilt und jährlich überprüft wird um ihre Eignung zu prüfen. Diese Richtlinie ist den Parteien über die Publikation auf unserer Webseite zugänglich.

**Àngel Ferrando**  
**Geschäftsführer**